

Rapport de la Planification stratégique

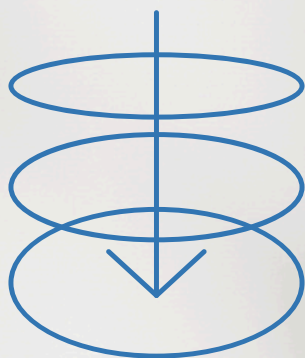
2024-2029

Sommaire

Introduction (1)
Planification stratégique (1)
Membres du Comité (2)
Les grandes étapes (2)
Le lancement de la démarche (3)

Le grand premier rendez-vous (4)
La création de la vision (6)
La vision (7)
Les changements souhaités (7-8)

Deuxième grand rendez-vous (9)
Exercice de gradation des actions (11)
Exercice de stratégie de livraison (11)
Stratégies d'action transversale (12-13)
Les communications (14)



Annexes:

La récolte (15-16-17-18)
Plan d'action 2024-2025

Introduction

Le Centre du Vieux Moulin de LaSalle est un organisme communautaire et de bénévolat au service des personnes de 50 ans et plus, un milieu de vie et d'entraide. Le CVML a pour mission d'améliorer la qualité de vie et prolonger l'autonomie des personnes de 50 ans. Le Centre est bien implanté dans secteur, ayant été fondé en 1977.

L'équipe s'est engagée dans une démarche de planification stratégique participative, créative et dynamique. Notre souhait était de permettre aux employé-es, au conseil d'administration, aux membres, aux personnes âgées et aux partenaires de s'impliquer à certains moments clés afin de co-construire une vision d'avenir pour l'organisation. La mobilisation de tous ces acteurs a permis de définir les grandes orientations stratégiques ainsi que les actions porteuses qui traceront notre chemin de changement pour les prochaines années.

L'organisme offre une grande diversité de services et rejoins 1000 membres, environ 500 personnes âgées, 250 bénéficiaires et 140 bénévoles du secteur de LaSalle. Lors de notre démarche de planification stratégique, la volonté de l'organisme d'assurer l'inclusion a été réaffirmée et appuyée par les personnes âgées de la communauté ainsi que les partenaires.

La planification stratégique

Pour mener à bien le processus de planification stratégique, le CVML a fait appel à Dynamo, qui proposait une démarche dans laquelle la co-création et l'intelligence collective sont au cœur de leur pratique. Pour réaliser ce mandat, Dynamo s'est inspirée de l'approche appréciative. Ayant entre autres pour prémices que l'être humain avance dans la direction où il porte le regard, cette approche vise l'élaboration d'une vision d'avenir partagée et de changements souhaités permettant d'avancer ensemble dans la même direction. Cette approche favorise l'émergence de stratégies d'actions porteuses prenant en considération la réalité de l'organisation.

Un **comité de planification stratégique** a été mis en place dès le lancement de la démarche. Son mandat était de suivre l'ensemble du processus de la planification stratégique et plus spécifiquement :

- **Réaliser les entrevues appréciatives**
- **Participer au co-design des grands rendez-vous**
- **Participer au traitement des récoltes générées par les GRV.**

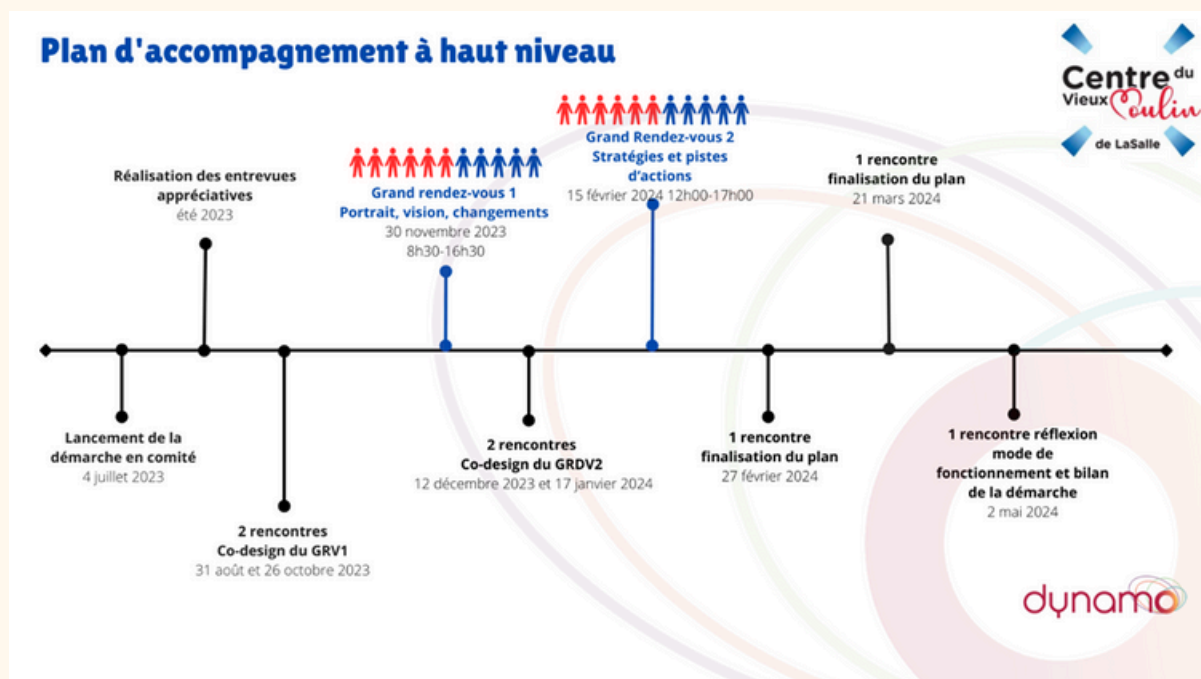
Membres du Comité

- Émilie Laplante, Coordonnatrice au développement social, CVML
- Hélène Lapierre, Directrice Générale, CVML
- Louise Morin, membre du C.A.
- Marc Lamarre, membre du C.A.
- Marc Paquin, membre du C.A.
- Raquel Rivera, membre du C.A.



Les grandes étapes

- Juillet 2023: Rencontre 1 - Lancement de la démarche
- Été 2023: Réalisation des entrevues apprécatives
- Août-octobre 2023: Rencontre 2 et 3 : Co-design du 1er Grand Rendez-vous
- Novembre 2023: 1er Grand rendez-vous: Portrait, vision et changements
- Décembre 2023-janvier 2024: Rencontre 4 et 5 : Co-design du 2e Grand rendez-vous
- Février 2024: 2e Grand rendez-vous: Stratégies d'action et projets
- Février-mars 2024: Rencontre 6-7 : Finalisation du plan stratégique
- Mai 2024: Rencontre 8 : Réflexion mode de fonctionnement et bilan



Le lancement de la démarche

En préparation au premier Grand rendez-vous, les membres du comité de planification ont défini que la thématique qui allait accompagner la démarche serait celle de la cuisine et de la nourriture.

« Ensemble, cuisinons notre futur ! »

Les membres et partenaires ont donc été invités à venir contribuer au pot-luck d'idées pour développer une nouvelle vision et mettre la table pour l'avenir de l'organisme.

En préparation au premier Grand rendez-vous un portrait du CVML a été préparé sous forme de napperon. On y retrouvait d'une part des informations sur les activités, services, les projets marquants et de bons coups. Puis, d'autre part un résumé de la récolte des entrevues apprécatives.

Ces entrevues apprécatives de 5 questions se sont déroulées en deux temps. Dans un premier temps, les membres de l'équipe et du CA se sont prêtés au jeu. Ils et elles ont fait ressortir leurs histoires positives liées aux forces et rayonnements de l'organisation lors d'un lac-à-l'épaule. Puis pour compléter, le portrait, les membres du comité de planification se sont partagé une liste de bénévoles, membres, aînés de la communauté et partenaires afin de les interroger pour qu'ils racontent leur histoire de succès vécu avec l'organisation et qu'ils formulent des souhaits de développement. En tout, 25 personnes ont participé à mettre la table pour ces grands rendez-vous.



ENSEMBLE, CUISINONS NOTRE FUTUR

Planification stratégique PREMIER GRAND RENDEZ-VOUS

Objectif de la journée
Dans le cadre de la planification stratégique, vous êtes cordialement invités à participer à cette journée unique pour définir l'avenir de votre organisme.

Au programme : Pot luck d'idées pour développer une nouvelle vision et mettre la table pour l'avenir de l'organisme

Votre contribution permettra de définir ensemble comment le Centre du Vieux Moulin de LaSalle peut nourrir davantage l'esprit solidaire

Où et quand ?
Date: 30 novembre 2023
Heure: 9h00 à 16h30
Lieu : Buffet Il Gabbiano, 1550 rue Lapierre
Dîner et collations servis gratuitement

Réservez votre place dès maintenant

514-564-1541
projet2ecvmlasalle.org

Possibilité d'avoir le transport avec le Moulin bus sur demande seulement

Le premier grand rendez-vous

1.

Le 30 novembre 2023 s'est tenu le premier grand rendez-vous du CVML. Rassemblant près de 70 personnes, la journée avait pour objectifs de se doter une vision d'avenir collective et inspirante ainsi que de définir les grands changements auxquels le centre souhaite contribuer pour les prochaines années. Le déroulement de cette journée prévoyait :

- Prendre un moment pour constater les forces en présence, les souhaits que nous portons et ce qui se cuisine au centre ;
- Définir notre vision d'avenir pour le centre ;
- Définir les grands changements sur lesquels nous souhaitons travailler pour les 5 prochaines années.



Ensemble, cuisinons notre futur

1er grand rendez-vous

Planification stratégique



Centre du Vieux-Moulin de LaSalle

Organisme communautaire et de bénévolat... un milieu de vie et d'entraide

La petite histoire du CVML

En 1977, quelques aînés de la communauté se donnaient rendez-vous pour tricoter dans les locaux des écoles Ste-Geneviève et Allion. Lorsque le Centre Henri-Lemieux est créé, madame Henry participe à la fondation de la corporation du Centre Henri-Lemieux ce qui lui permet d'installer l'organisme dans ces locaux en permanence. Des bénévoles se mobilisent pour le déménagement, le nettoyage des lieux et l'aménagement des locaux et de l'administration.

En 1988, grâce à l'implication de bénévoles, le CVML met en place un service de popote roulante pour livrer des repas chauds aux personnes aînées en perte d'autonomie.

Ensuite, plusieurs services font leur apparition pour continuer de répondre aux divers besoins des personnes aînées de la communauté: festival de théâtre et des arts, clinique d'impôts, projet un geste qui vaut la peine, programme de prévention des chutes (PIED), développement de l'intervention communautaire, le Café des aînés, le Moulin bus et bien plus...

Aujourd'hui l'organisme c'est 12 employés, 180 bénévoles, 20 professeurs, 900 membres, 500 personnes aînées dans la communauté, 200 bénéficiaires et 40 partenaires.

Prix de reconnaissance:

(2004) organisme bénévole Mouvement Desjardins, Moulin d'or (2005-2011), Innova (2010) Économie sociale Café des aînés (2009), Hommage bénévolat Québec (2012) Award of appreciation by The LaSalle New Life Seventh-day Adventist Church (2019) et Médaille de l'Assemblée Nationale du Québec à la Directrice générale.(2021)

Voici ce que les membres, bénévoles, employé.s, aînées, partenaires pense de nous ! (entrevues appréciatives)

Pourquoi êtes-vous membres, partenaires ou employés?

- Engagement envers la mission et les valeurs de l'organisme
- L'entraide, les services à la communauté et l'épanouissement personnel
- Contribution à la communauté et les partenariats
- Environnement de travail positif et autonomie

Vos souvenirs mémorables

- Le soutien de l'organisme pendant la pandémie (Appels téléphoniques, prioriser l'entraide)
- Le soutien alimentaire et les liens sociaux (café des aînés, repas congelés, popotes roulantes, dîners communautaires)
- Soutien communautaire et concertation (forum sur l'organisme, conférence, porte à porte avec le SPVM, etc.)

Les forces que vous reconnaissez au CVML

- Équipe bienveillante, dévouée et professionnelle
- Diversité des services et des activités
- Espace d'implication positif pour les personnes aînées
- Collaboration et implication dans la communauté

Vos souhaits pour l'avenir du C.V.M.L.

- Maintenir l'équipe, ses valeurs et son dynamisme
- Maintenir l'écoute et l'inclusion
- Améliorer les ressources et les espaces

Vos souhaits pour l'organisme

- Maintien et renforcement de l'offre de services
- Amélioration des locaux, des espaces, de la visibilité et de l'autonomie
- Développer des collaborations et partenariats

La “Une de magazine”

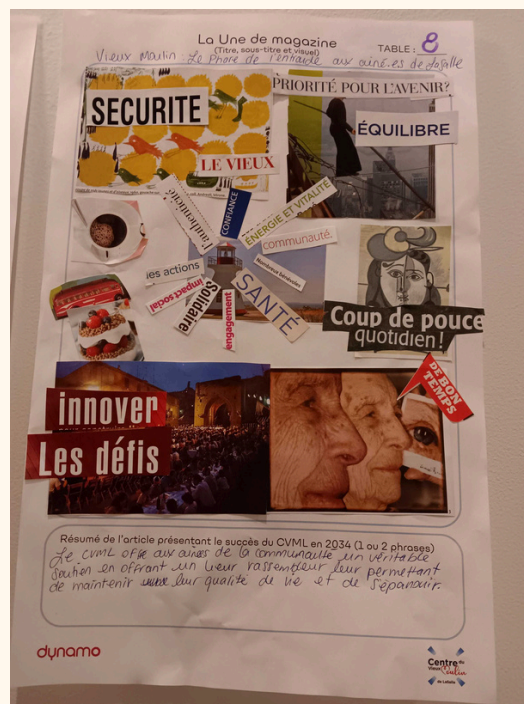
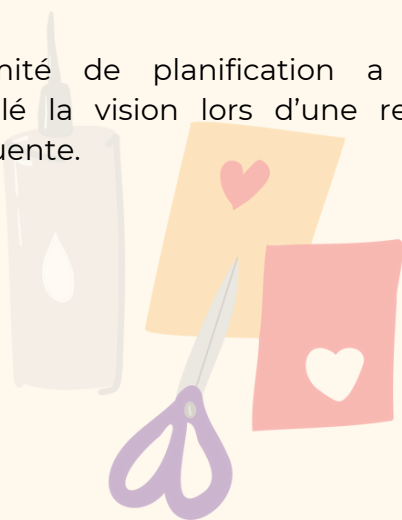
Afin de générer une vision collective, inspirante et créative, les participant-es ont été invité-es à travailler en sous-groupe pour imaginer un futur où le CVML continue à nourrir le cœur, le ventre et l'âme des aîné-es de LaSalle en 2034.

L'exercice de la « Une de magazine » a été utilisé pour soutenir l'émergence d'éléments pour définir la vision collective. L'idée était de réaliser une création collective présentant la Une fictive du magazine le Bel âge. Le spécial « Nourrissons le cœur, le ventre et l'âme » mettait à l'honneur le Centre du Vieux-Moulin de LaSalle puisqu'en 2034 l'organisme est reconnu à la grandeur du Québec pour son travail avec les personnes aînées.

La création de la vision

À partir des éléments phares se trouvant dans les résumés de chaque sous-groupe, le comité de planification a fait émerger un premier jet de vision collective qui fut ensuite présentée à l'ensemble des participant-es

Le comité de planification a ensuite retravaillé la vision lors d'une rencontre subséquente.



La vision

Le Centre du Vieux Moulin de LaSalle, un lieu à nous, où l'on cultive le sentiment d'appartenance, de sécurité et d'épanouissement dans notre grande communauté inclusive vibrant à la vitalité des diversités, avec, par et pour les personnes de 50 ans et plus.



Les grands changements souhaités

Durant la seconde partie de l'événement, les participant·es ont été invités à définir les grands changements auxquels le CVML allait travailler pour les cinq prochaines années.

Les discussions et l'idéation en sous-groupe a tourné autour de 4 grandes thématiques définies au préalable :

- Lieu physique et organisation interne
- Les services et les activités
- Implication et engagement des personnes de la communauté
- Le rayonnement du Centre et les collaborations

Le comité de planification a ensuite retravaillé les changements lors d'une rencontre subséquente.

Les grands changements souhaités

1.

Lieu physique et organisation interne

Dans 5 ans, le CVML est dans un lieu identifié dans lequel nous avons une pleine autonomie et qui répond aux besoins d'espaces adaptés et évolutifs de l'organisme et du milieu.

2.

Les services et les activités

Dans 5 ans, le CVML a enrichi son offre d'activités et ses services abordables rejoignant le plus de diversité, à l'image de la communauté, en considérant leurs intérêts variés.

3.

Implication et engagement des personnes de la communauté

Dans 5 ans, les bénévoles du CVML rayonnent et font grandir l'entraide à travers l'ensemble de la communauté générant un réseau solidaire.

4.

Le rayonnement du Centre et les collaborations

Dans 5 ans, le CVML poursuit son engagement dans le partage d'expertises et le développement de partenariats porteurs afin d'agir sur les enjeux prioritaires identifiés par le milieu.

Deuxième grand rendez-vous

2.

Le 15 février 2024 s'est tenu le deuxième grand rendez-vous du CVML. Rassemblant près de 30 personnes, la journée avait pour objectifs faire émerger des idées de stratégies et de pistes d'actions liées à chacun des grands changements auxquels le Centre contribuerait pour les prochaines années.

Le déroulement de cette journée prévoyait :

- Présenter la vision et les changements retravaillés ;
- Générer des idées de stratégies ou pistes d'actions qui permettront au Centre du Vieux Moulin de LaSalle d'avancer vers les changements souhaités.

Pour explorer les possibles, les participant-es ont complété le Moulin du changement (étoile du changement) afin de cibler ce que l'organisme pourrait créer, maintenir, amplifier, réduire et cesser en lien avec la nouvelles vision d'avenir.

Centre du Vieux Moulin de LaSalle

ENSEMBLE, CUISINONS NOTRE FUTUR

Planification stratégique

INVITATION AU DEUXIÈME RENDEZ-VOUS

Ce deuxième rendez-vous est l'occasion de dessiner ensemble le chemin pour concrétiser notre vision.

Votre contribution permettra d'identifier des pistes de solutions afin que le CVML continue de nourrir davantage l'esprit solidaire

Où et quand ?

Date: Jeudi 15 février 2024
Heure: 13h00 à 16h30
Lieu : Arrondissement LaSalle, 55 avenue Dupras, 5e étage (salle 504-505)

Collations servies gratuitement

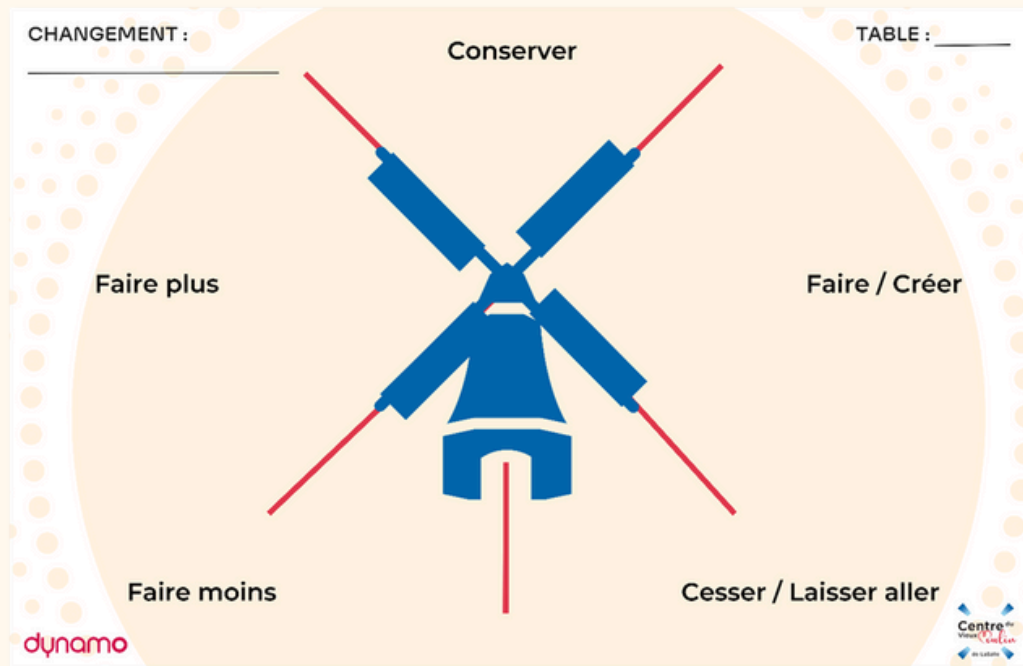
Réservez votre place dès maintenant

☎ 514-364-1541

✉ projet2@cvmlasalle.org

🌿 Possibilité d'avoir le transport avec le Moulin bus sur demande seulement

Lors d'une rencontre subséquente, le comité de planification a ensuite eu la tâche de reformuler les idées et prioriser en fonction de la capacité d'agir de l'organisation

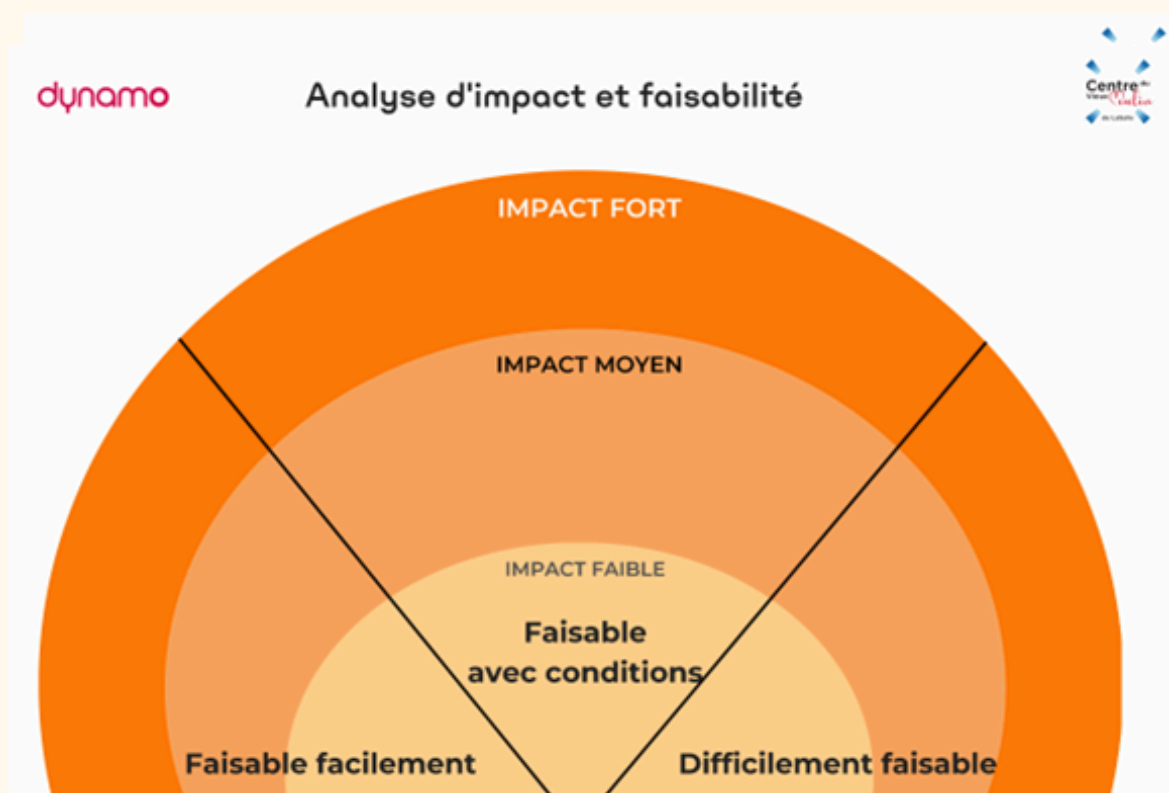


Exercice de gradation des actions

Pour cette étape de travail collectif concernant la mise en œuvre du plan, Dynamo a proposé une animation de gradation des actions. Chaque Stratégie d'action devait être disposée dans un diagramme permettant d'identifier si cette action avait :

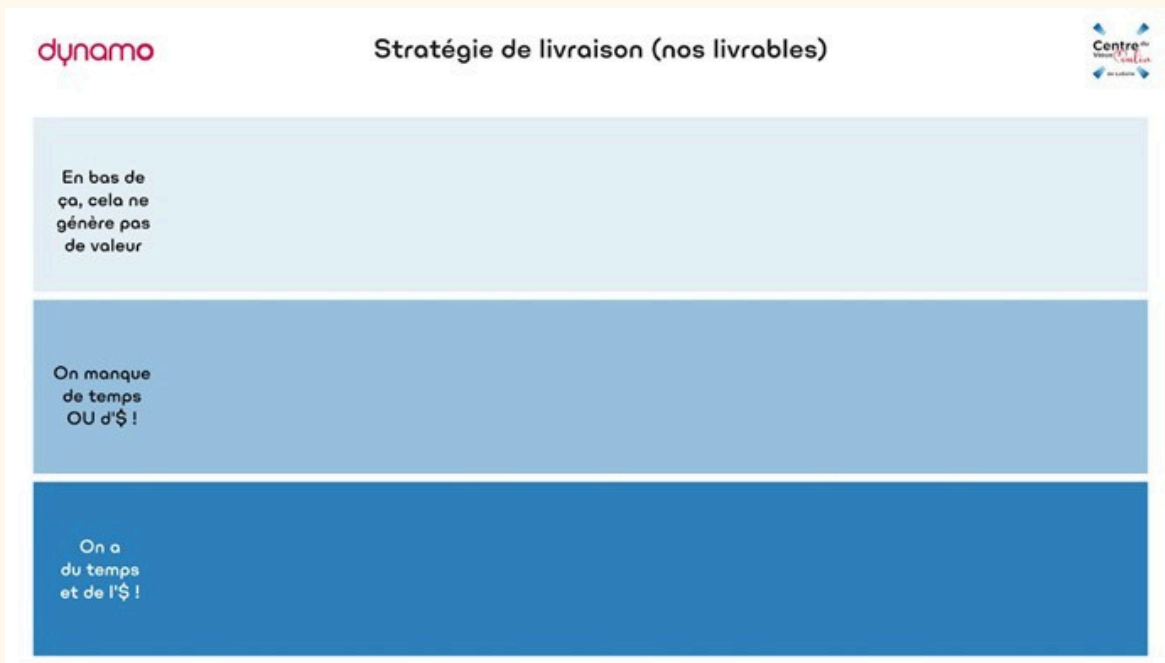
1. Un impact fort/moyen ou faible sur la réalisation de l'objectif
2. Un degré de mise en œuvre facile, difficile ou très difficile pour estimer le temps et l'effort à déployer pour la réaliser.

Cet exercice demandant et révélateur a permis aux membres du comité et de l'équipe non seulement de positionner clairement les stratégies d'actions de son plan, mais également de se faire une compréhension commune de ces actions en fonction de leur importance et de leur impact sur la réalisation des changements.



Exercice de stratégie de livraison

L'équipe de Dynamo a introduit le comité de planification à un outil pour réfléchir de manière agile le développement des actions du plan d'action en développement. Cet exercice de stratégie de livraison permet de décortiquer les étapes de la mise en œuvre de projets. On réfléchit à la séquence de livraison qui permettra de rapidement générer de la valeur pour les utilisateur-trices et tester des solutions et idées afin d'apprendre de s'ajuster et d'avoir plus d'impact. La séquence est la suivante : dans un premier temps, on identifie chaque livrable (produits, services, outils, etc.) idéal et réaliste. Puis, on regarde quels pourraient être les livrables alternatifs qui génèrent de la valeur si notre capacité d'agir diminue (manque de temps et/ou d'argent). On décortique ensuite les activités par étapes pour faire émerger une stratégie de livraison. L'exercice ne s'est pas avéré des plus concluant avec le comité. Toutefois, il pourrait être réutilisé avec l'équipe de travail du CVML pour réfléchir le développement de projets.



Stratégies d'action transversales

1.

Développement social

Favoriser l'engagement individuel et collectif au sein de la société. La participation sociale peut prendre plusieurs formes dans les différents programme au CVML.

2.

Action communautaire

Stimuler l'action des citoyens et des citoyennes d'une communauté qui, face à une problématique sociale, décident de s'associer, de s'organiser et d'agir sur leur milieu.

3.

Équité, diversité, inclusion

Implanter une philosophie de la diversité. Promouvoir la richesse des diversités de genre, ethnoculturelles, âge, etc. Cela permet d'ouvrir la réflexion sur les enjeux d'inclusion et d'équité en agissant en complémentarité avec le milieu et la mission de l'organisme.

- Favoriser les dialogues
- Promouvoir le vivre ensemble
- Proposer ou adapter des activités et services plus inclusifs
- Faire connaître les ressources disponibles

Rejoindre de nouvelles cibles et les intégrer à la communauté du CVML

- LGBTQIA+
- Femmes immigrantes
- Groupes sociaux en diversité (par langue ou par divers groupes)
- Hommes

Stratégies d'action transversales

4.

Intergénérationnel

Créer des rapprochement entre les génération afin de favoriser des relations positives dans le but d'améliorer la solidarité et renforcer le tissu social

7.

Transition socioécologique

Adopter de nouveaux comportement afin de transformer la société en repensant nos façons de consommer, de produire, de travailler pour répondre aux enjeux environnementaux, mais aussi sociaux afin de continuer de lutter contre la pauvreté

5.

Tarification solidaire

Préconiser le droit à la dignité, l'équité, l'identité et à une qualité de vie appréciable, une tarification solidaire sera implantée au Centre afin de lutter contre la pauvreté et permettre à la collectivité d'avoir un juste accès à nos services.

8.

Approche territoriale

Se concerter sur les problématiques sociales des collectivités. Travailler sur les particularités locales, avec le plus de partenaires possible dans l'objectif d'obtenir des gains significatifs.

6. Mutualisation

Participer à l'action de mutualiser: soit la mise en commun et répartition solidaire. Favoriser la mutualisation des ressources au sein du territoire.

Les communications

Le CVML encourage la diversité des outils de communication afin de rejoindre le plus de personnes de 50 ans et plus de la communauté. Certains outils de communication sont traduits en anglais.

- Site Internet
- Info membre par courriel
- Journal l'Express
- Réseaux sociaux
- Dépliants
- Appels téléphoniques
- Kiosques mobiles
- Dépliants et affiches promotionnels
- Présentations diverses
- Agents propagateurs
- Panneaux numérique
- Radio communautaire
- Nouvelles d'ici
- Textos
- Lettrages sur les véhicules
- Aimants
- Repérage local
- Événements locaux



- Centraide du Grand Montréal
- L'équipe de Dynamo
- L'arrondissement LaSalle
- L'équipe du CVML
- Les membres du Comité et du Conseil d'administration
- Merci aux nombreux participants: membres, aînés de la communauté, bénévoles et partenaires

Annexe: la récolte

1. Lieu physique et organisation interne

- Avoir des espaces adaptés et évolutifs : achats de mobilier adapté et polyvalent
- Développer une stratégie pour créer un lieu identifié : signalisation extérieur pour le CVML, identification intérieur plus évidente et inclusive (pictogramme) : ascenseurs et CVML
- Politique d'achat plus inclusive
- Nouveau matériel - critères : accessibles et polyvalents
- Inventaire
- Optimiser les espaces de rangement
- Explorer les différentes options de développement : agrandissement, nouveau bâtiment, etc.
- Évaluation des besoins de locaux
- Plan d'affaires
- Investissement
- Philanthropie : dons annuels, publiciser les reçus d'impôts pour les dons et les dons planifiés



Annexe: la récolte

2. Les services et les activités

Volet sécurité alimentaire / plus grande cuisine / revoir l'organisation des services alimentaires / revenus autonomes

- Faire plus pour la sécurité alimentaire Ex. cuisine communautaire
- Développer une diversification des menus
- Repas aux goûts de la diversité & littératie alimentaire culturelle
- Plus santé
- Végétarien
- Sans gluten
- Faire découvrir les autres cultures par la nourriture
- Kiosques de dégustation

Volet activités

- Poursuivre et populariser la programmation au goût du jour
- Créer plus d'activités ponctuelles
- Inciter les nouvelles personnes à participer aux activités
- Variété de sujets / proposer plusieurs types d'activités
- Ateliers de réparation(couture, menus travaux, etc.)
- Réfléchir les activités selon les cibles: plus d'hommes et aînés de la diversité
- Offrir des activités à moindre coût, très accessibles et abordables.
- Sorties culturelles

Volet services

- Consolidation : une plus grande équipe en intervention formée en continue sur les enjeux évolutifs
- Embaucher de nouvelles personnes intervenantes
- Plus d'intervenant.es sur place et à domicile
- Se former sur les besoins liées aux enjeux évolutifs
- Personnes avec des parcours diversifiés pour rejoindre les personnes issues de la diversité et les hommes

Annexe: la récolte

3. Implication et engagement des personnes de la communauté

- Vigie constante sur le bénévolat
- Améliorer les interactions entre les membres, bénévoles et aînés de la communauté
- Valoriser l'entraide sous toutes ses formes
- S'ajuster aux réels besoins
- Participer aux événements locaux ex: fête de quartier
- Viser les hommes avec des activités bénévoles qui leur conviennent le plus (ex. chauffeur, popote roulante, accompagnement chez le médecin, etc.)
- Faire connaître les options de bénévolat au centre
- Mieux promouvoir ce qui est attendu d'un bénévole du CVML (tâches, fréquence, horaire, et autres)
- Faire attention de respecter notre capacité de recevoir de nouveaux bénévoles
- Revoir les bases du bénévolat au CVML
- Revoir le bénévolat en cuisine
- Déconstruire et reconstruire
- Mode de gestion mobilisant des bénévoles
- Guide du bénévole
- Rencontres plus fréquentes entre les secteurs de bénévolat
- Activité de reconnaissance (ressourcement et partage) + profiter de l'occasion pour réseauter et récolter leurs souhaits d'espaces d'échanges
- Activités ludiques informelles
- Réseautage entre bénévoles
- Améliorer la communication entre le CVML et les bénévoles (les informer du vécu des bénéficiaires sur approbation de ceux-ci)
- Faire remplir un questionnaire d'appréciation et d'amélioration adresser aux bénévoles
- Mieux soutenir et encadre les bénévoles
- Valider le besoin des visites d'amitié

Dans
CVML
l'entraide
la communauté
réseautage

Annexe: la récolte

4 Le rayonnement du Centre et les collaborations

- Continuer de développer et collaborer à des actions avec d'autres organisations (Intervention en prévention, renforcement, sensibilisation, ateliers, Information et capacité d'agir)
- Partager le leadership dans les concertations locales (il faut que le CVML arrête de tout prendre)
- Préserver la présence et collaboration dans les concertations locales
- Cibler les besoins prioritaires du milieu
- Plus de collaboration avec les populations vulnérables, intergénérationnelles et interculturelles
- Trouver un équilibre dans l'implication auprès des projets collectifs pour que ce soit gagnant/gagnant
- Travail de développement avec les organisateurs communautaires du CIUSSS pour développer cette concertation locale (faire la demande pour qu'ils prennent la coordination de la Table)
- Table de concertation des aînés de LaSalle TCAL: trop sur les épaules du CVML / intégrer cette table dans la TDS comme comité (pour alléger le travail admin) /travailler sur la coresponsabilité des membres de cette Table
- Représentation / échanges d'expertises
- Continuer de participer à des activités de d'autres organismes
- Sensibiliser les aînés sur le terrain (âgisme, maltraitance, autres enjeux, etc.)
- Créer des formations dans des lieux extérieurs
- Poursuivre la mutualisation des ressources (soupe nutri-centre et ateliers, partage d'équipement et autres)
- Favoriser et consolider le partenariat pour rejoindre les populations diversifiées
- Porteur de projets collectifs
- Créer un plan de communication pour mieux faire connaître l'organisme